

# Kundenbindung digital

Fast jeder zweite deutsche Handybesitzer nutzt ein Smartphone – Tendenz stark steigend. Ganz klar, dass auch die Gastronomie diesen Trend erkennt und für sich zu nutzen weiß.

Neben Themen wie dem Bezahlen per Handy oder ortsbasierten Diensten, gewinnt alles rund um das Thema Kundenbindung per Smartphone immer mehr an Bedeutung. Restaurants, Bars, Hotels und Co. bietet die Verbreitung der neuen Technik zahlreiche Möglichkeiten, ihre Gäste langfristig an sich zu binden.

## Der Stempel auf dem Handy

So hat das Münchener Unternehmen kundenapp kürzlich die digitale Stempel- und Kundenkarte für das Smartphone vorgestellt. Wie bei herkömmlichen Bonusstempelkarten freuen sich die Gäste auf einen persönlichen Vorteil – zum Beispiel ein Freigetränk – nach einer bestimmten Anzahl gesammelter »Punkte« und werden so zu Stammgästen. Gestempelt wird jedoch nicht klassisch von Hand, sondern ganz bequem durch das Scannen eines QR-Codes mit der Handykamera.

## So geht Werbung heute

Zusätzlich bietet die digitale Form der Karten Unternehmen die Möglichkeit, Direktnachrichten aufs Handy der Kunden zu senden. Damit kann der Gastronom seine Gäste direkt ansprechen und auf besondere Aktionen, Partys oder ein neues Gericht auf der Karte hinweisen.

Zudem können Inhaber online einsehen, wie viele Gäste eine Stempel- oder Kundenkarte des eigenen Lokals besitzen und wie viele Stempel bereits vergeben wurden.

## Nie wieder überfüllte Geldbeutel

Aus Sicht der Gäste bietet kundenapp über den persönlichen Bonus hinaus den Vorteil, dass sie all ihre Stempel- und Kundenkarten im Handy bei sich tragen. Das leidige Vergessen einer Karte zuhause oder ein mit Kundenkarten überfüllter Geldbeutel gehören der Vergangenheit an.

Kunden profitieren zudem von den Direktnachrichten und sind immer als erste über besondere Angebote und Aktionen ihrer Lieblingslokale informiert.

Nicht zuletzt bringt das Stempeln per Smartphone an der Kasse einen gewissen Spaßfaktor mit sich.

## Nur Direktnachrichten kosten

Die Stempel- und Kundenkartenfunktion ist für Gastronomiebetriebe kostenlos. Sie kann

ohne technischen Aufwand binnen weniger Minuten auf [www.kundenapp.de](http://www.kundenapp.de) eingerichtet und sofort im vollen Umfang genutzt werden. Lediglich für den optionalen Versand einer Direktnachricht berechnet der Anbieter derzeit € 0,09 pro Empfänger. Gastronomen müssen keinen Vertrag eingehen und sind an keine Mindestlaufzeit gebunden, so die Information. Auf Wunsch versorgt kundenapp Betriebe kostenfrei mit Werbematerial wie Tischaufstellern und Fensteraufklebern, um Gäste auf das neue Bonussystem hinzuweisen.

Für Gäste ist kundenapp komplett kostenlos und kann innerhalb weniger Sekunden im jeweiligen App Store für iPhone und Android Nutzer heruntergeladen werden.

## Die QR-Code-Serviette

Das Potenzial der modernen Smartphone-Technologie nutzt man auch bei Duni Deutschland.

QR-Codes sind nicht nur der letzte Schrei sondern darüber hinaus eine einfache Möglichkeit, Besucher für die eigene Online-Präsenz zu gewinnen – egal von wo und egal zu welcher Zeit.

Hier erschließen sich unendliche Möglichkeiten für Werbung und Promotion, und das keinesfalls nur in Restaurants, Hotels und Bars sondern auch für Events, Festivals, Catering und vieles mehr – bei minimalen Kosten pro Kontakt! Duni liefert hierfür die passenden Servietten. ●

## Unser Autogas. Immer in Ihrer Nähe.



**Fahren und sparen? Wir machen es Ihnen ganz leicht. Mit mehr als 600 Autogas-Tankstellen sind wir auch ganz in Ihrer Nähe!**

Und auch sonst ist Autogas von PROGAS einfach naheliegend: Bei uns tanken Sie garantiert höchste Qualität zu äußerst günstigen Preisen. Als einer der führenden deutschen Autogas-Anbieter sorgen wir bundesweit dafür, dass Sie immer flüssig bleiben. Die nächste Tankstelle finden sie bei uns im Internet!

**PROGAS-Autogas. Einfach günstig fahren!**



[www.progas.de](http://www.progas.de)

**PROGAS**