



STEMPELN GEHEN!

FIZZ: Wie funktioniert kundenapp und welche Vorteile bietet das System der Gastronomie?

Ette: kundenapp bringt die Stempel- und Kundenkarte auf das Handy der Kunden. Wie bei herkömmlichen Bonusstempelkarten profitieren Gastronomiebetriebe mit kundenapp von einer gesteigerten Kundenbindung. Gäste freuen sich auf einen persönlichen Vorteil – zum Beispiel ein Freigetränk – nach einer bestimmten Anzahl gesammelter Stempel und werden so zu Stammgästen. Zusätzlich bietet die digitale Form der Karten Unternehmen die Möglichkeit, Direktnachrichten auf das Handy der Kunden zu senden. Damit kann der Gastronom seine Gäste direkt ansprechen und auf besondere Aktionen, Partys oder ein neues Gericht auf der Karte hinweisen. Auch ein kurzer Neujahrs- oder Ostergruß aufs Handy ruft die Location zurück ins Gedächtnis der Gäste.

Aus Sicht der Gäste bietet kundenapp über den persönlichen Bonus hinaus den Vorteil, dass man all seine Stempel- und Kundenkarten stets im Handy bei sich trägt. Das Vergessen einer Karte zuhause oder ein mit Kundenkar-

ten überfüllter Geldbeutel gehören der Vergangenheit an. Gestempelt wird ganz bequem durch das Scannen eines QR-Codes mit der Handykamera. Gäste profitieren zudem von den Direktnachrichten und sind immer als erste über besondere Angebote und Aktionen ihrer Lieblingslocations informiert.

FIZZ: Wie unterscheidet sich kundenapp von bestehenden Angeboten?

Ette: Jeder dritte Deutsche besitzt ein Smartphone – Tendenz stark steigend. Mit dem Umstieg auf die digitale Form der Kundenbindung folgt die Gastronomie einem ganz klaren Trend. Im Vergleich zur klassischen Papp- oder Plastik-Kundenkarte haben Betreiber eine Möglichkeit, in direkten Kontakt mit ihren Gästen zu treten. Die Direktnachrichtenfunktion stellt für Bars, Restaurants und Co. somit eine Alternative zu klassischen Werbeformen dar, um Marketingkosten zu senken und Streuverluste zu minimieren. Zudem können Inhaber online einsehen, wie viele Kunden eine Stempel- oder Kundenkarte der eigenen Location besitzen und wann und wie viele Stempel bereits gesammelt wurden. Im Vergleich zu anderen digitalen Kundenbindungsprogrammen kann kundenapp komplett kostenlos genutzt werden und setzt keinen Vertrag voraus.

FIZZ: Welche Kosten entstehen dem Gastronomen?

Ette: Die Stempel- und Kundenkartenfunktion ist für Betriebe komplett kostenlos. Sie kann ohne technischen Aufwand binnen weniger Minuten auf www.kundenapp.de eingerichtet und sofort im vollen Umfang genutzt werden. Lediglich für den optionalen Versand einer Direktnachricht berechnet kundenapp 29 Cent pro Kunde. Gastronomen müssen keinen Vertrag eingehen und können sich jederzeit wieder abmelden. Auf Anfrage versorgt kundenapp Gastrobetriebe kostenlos mit Promomaterial wie Tischaufstellern und Fensteraufklebern, um Gäste auf das neue Bonussystem hinzuweisen. Für Gäste ist kundenapp komplett kostenlos und kann innerhalb weniger Sekunden im jeweiligen App Store für iPhone und Android Nutzer heruntergeladen werden.



Hendrik Ette, Gründer und Geschäftsführer von kundenapp (www.etventure.com) bietet eine digitale Stempelkarte, die auch Direktnachrichten verschickt.