

kundenapp und Meyer/Stemmle geben Kooperation zu digitalem Kundenbindungsprogramm bekannt

MÜNCHEN, 07.09.2012 -- Das Münchener Unternehmen kundenapp und der Mülheimer Verpackungsspezialist Meyer/Stemmle sind gemeinsam auf der Internationalen Bäckereiausstellung (iba) vom 16. bis 21. September 2012 in München vertreten.

Meyer/Stemmle bietet seinen Kunden seit Kurzem kundenapp als digitales System zur Endkundenbindung an: Die Kunden von mehr als 7.000 Bäckereien und Metzgereien in ganz Deutschland können Stempel mit einer App auf ihrem Smartphone sammeln und erhalten aktuelle Angebote direkt aufs Smartphone.

„Eine einfache und innovative Möglichkeit, Kunden zu binden“

„kundenapp bietet uns eine einfache und innovative Möglichkeit, unsere Kunden an unsere über 30 Filialen im Allgäu zu binden“, sagt Karl-Heinz Münzel, Geschäftsführer der Bäckerei Konditorei Münzel mit Sitz in Sonthofen, die als Abnehmer von Meyer/Stemmle kundenapp seit Kurzem einsetzt. „Die Zahl der teilnehmenden Kunden steigt rasch an. kundenapp passt perfekt in unseren bisher eher klassisch angelegten Marketing-Mix.“ Besonders wertvoll sei die Möglichkeit, mit einem Klick seine Kunden direkt per Nachricht auf das Handy zu erreichen.

Bilder zu kundenapp stellen wir auf Anfrage gerne bereit.

Kontakt:

Michael Asshauer
presse@kundenapp.de
Telefon 089 / 32 65 71 28

Über kundenapp:

kundenapp steht für langfristige Kundenbindung und schafft einen Mehrwert in der Interaktion zwischen Unternehmen und Kunden. Die kundenapp UG ist ein Unternehmen der etventure Seed Investments GmbH. Mehr Informationen erhalten Sie online unter www.kundenapp.de und www.etventure.com.